



Designação do projeto | Internacionalização Daily Day

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-025756; NORTE-06-3560-FSE-025756

Objetivo principal | Internacionalizar a marca Daily Day

Região de intervenção | Paços de Ferreira

Entidade beneficiária | LAGOFRA, LDA

Data de aprovação | 06-07-2017

Data de início | 24-07-2017

Data de conclusão | 23-07-2019

Custo total elegível | 910.363,87 euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 403.211,25 euros

| FSE – 10.037,21 euros

Objetivos vs Resultados alcançados | Este projeto irá permitir reforçar e promover a marca Daily Day nos mercados estrangeiros, fazendo assim distinguir-se de outras marcas pela sua qualidade e superioridade na confeção.

Os maiores objetivos são:

- Estabilizar os fluxos de solicitação à secção de confeção durante todo o ano;
- Revolucionar e divulgar Portugal pelos seus produtos de elevada qualidade a nacionais e estrangeiros;

Pretendemos assim aumentar as vendas, e que o reconhecimento da marca e das suas características tão próprias seja alargado e reforçado em todo o mundo.